

Anahita-Verlag

Geschichte

Der kleine Anahita-Verlag mit Sitz im Hamburger Umland wurde 2004 von Julia Dibbern gegründet. Seit 6 Jahren bietet er Bücher für ein freundliches Miteinander in der Familie an. Damit gehört er zu den Vorreitern im rasant wachsenden Markt für Elternratgeber, die auf ein harmonisches und respektvolles Miteinander setzen.

Vision

Die Vision der Firmengründerin ist, dass Liebe und Mitgefühl, Respekt und Inspiration für immer mehr Menschen jeden Alters selbstverständliche Realität werden.

Themen

Die Verlagsthemen gliedern sich in 3 Hauptbereiche:

- Schwangerschaft und erstes Lebensjahr
- Inspirationen für den Familienalltag
- Alternativen im Bildungswesen

Umweltbewusstsein

Konsequent: Beim Anahita-Verlag wird der Schutz des Planeten, auf und von dem wir alle leben, groß geschrieben. Deswegen verwendet der Verlag seit der ersten Stunde ausschließlich Recyclingpapier im Büro. Die Rechner laufen auf „grünen“ Servern, und Verkehrswege werden, wo immer möglich, minimiert.

Alle Anahita-Bücher werden in Deutschland gedruckt, und nach und nach stellt der Verlag in Zusammenarbeit mit einer ökologisch arbeitenden Druckerei alle Titel auf 100% Recyclingpapier um. Für die Bücher, bei denen das schon geschehen ist, wurde das Herz-Logo entwickelt.



Anahita verlag

Dipl.-Ing. Julia Dibbern
Geschäftsleitung

Oberdorfstr. 3e
21423 Winsen (Luhe), Germany
Fon +49.4179.755748
Fax +49.4179.755749
mobil +49.152.09855826
E-Mail info@anahita-verlag.de
www.anahita-verlag.de
www.quantum-parenting.com